

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

Investasi dalam saham merupakan investasi beresiko tinggi, dimana investor dapat memperoleh keuntungan yang banyak dan sebaliknya bisa menderita kerugian yang tidak sedikit. Oleh karena itu investor dituntut untuk jeli dan harus semakin berhati-hati dalam pengambilan keputusan investasinya serta selalu menganalisis terlebih dahulu saham-saham yang akan dibelinya. Para investor juga memerlukan informasi yang relevan tentang harga saham suatu perusahaan karena harga saham mencerminkan kinerja perusahaan yang menjual saham tersebut.

Perusahaan yang telah go public memiliki tujuan utama, yaitu untuk meningkatkan kemakmuran pemegang saham dengan cara meningkatkan nilai perusahaan (Salvatore, 2015:8). Persepsi investor pada tingkat keberhasilan perusahaan dicerminkan melalui nilai perusahaan. Peningkatan nilai perusahaan karena tingginya harga saham akan membuat pasar percaya pada kinerja perusahaan dan prospeknya di masa yang akan datang. Tolak ukur yang sering dipakai untuk mengukur nilai perusahaan adalah *price to book value*, yang dapat diartikan sebagai hasil dari perbandingan di antara harga saham dengan nilai buku per lembar saham. Tingginya *price to book value* menunjukkan tingkat kemakmuran pemegang saham yang merupakan tujuan utama dari perusahaan.

Profitabilitas diartikan sebagai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dan mengukur tingkat efisiensi operasional dan efisiensi dalam

menggunakan harta yang dimilikinya. Perusahaan dengan profit yang besar adalah perusahaan yang diminati oleh investor. Berdasarkan latar belakang tersebut maka penelitian ini berupaya membuktikan apakah ada terdapat pengaruh antara pertumbuhan perusahaan, struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Mas'ud, 2008). Dalam penelitian ini, rasio profitabilitas diukur dengan *Return on Equity* (ROE). ROE merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih untuk pengembalian ekuitas pemegang saham. ROE merupakan rasio keuangan yang digunakan untuk mengukur profitabilitas dari ekuitas. Semakin besar hasil ROE maka kinerja perusahaan semakin baik. Rasio yang meningkat menunjukkan bahwa kinerja manajemen meningkat dalam mengelola sumber dana pembiayaan operasional secara efektif untuk menghasilkan laba bersih (profitabilitas meningkat).

Rasio *Leverage* yang sering digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membiayai kewajiban apabila perusahaan dilikuiditas adalah *Debt to Equity Ratio* Harahap (2012:65). *Debt to Equity Ratio* (DER) atau rasio hutang modal adalah menggambarkan sampai sejauh mana modal pemilik dapat menutupi hutang-hutangnya kepada pihak luar.

*Growth Opportunity* adalah peluang pertumbuhan yang tinggi rendahnya suatu perusahaan di masa depan yang dapat menentukan keputusan investor untuk melakukan investasi pada suatu perusahaan. Dengan demikian, perusahaan yang memiliki peluang pertumbuhan yang rendah akan lebih banyak menggunakan utang jangka panjang. *Growth opportunity* bagi setiap perusahaan berbeda-beda, hal ini menyebabkan perbedaan keputusan pembelanjaan yang diambil oleh manajer

keuangan. Perusahaan-perusahaan yang mempunyai prediksi akan mengalami pertumbuhan tinggi cenderung pengeluaran investasi dengan modal sendiri untuk menghindari masalah *underinvestment* yaitu tidak dilaksanakan semua protek investasi yang bernilai positif oleh pihak manajer perusahaan (Chen, 2014:45).

*Reserch Gap* penelitian ini antara lain Indah Purnama Sari, Nyoman IBundanti (2012) yang menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh *negative* signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan I Nyoman Agus Suwardika, I Ketut Mustanda (2017) menyatakan bahwa *Leverage* mempunyai hubungan positif terhadap nilai perusahaan. Ade pratiwi Indasari, I Ketut Yadnyana (2018) menyatakan bahwa *growth opportunity* berpengaruh positif signifikan terhadap pada nilai perusahaan. Berbeda dengan hasil penelitian Suwarno, Ade Puspito, Nurul Qomariyah (2013) menyebutkan bahwa *growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan uraian latar belakang tersebut maka peneliti mengambil judul **“PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN AUTOMOTIVE AND ALLIED PRODUCTS PERIODE TAHUN 2014-2017”**.

## 1.2. Ruang Lingkup

1.2.1. Penelitian dilakukan pada perusahaan *Automotive and Allied Product* selama periode 2014 sampai dengan 2017 serta memiliki laporan keuangan yang dibutuhkan penelitian.

1.2.2. Dalam penelitian fokusnya ingin mengetahui pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Growth Opportunity* terhadap Nilai Perusahaan

### 1.3. Perumusan Masalah

Para investor di pasar modal seringkali menemui beberapa masalah berikut:

1. Para investor dalam memilih perusahaan untuk bisa diberikan investasi belum mempunyai pembandingan secara sederhana untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan emiten.
2. Perusahaan emiten harus mempunyai ukuran harga relatif dari saham yang dimilikinya, sehingga dapat diketahui harga yang bersedia dibayarkan investor kepada perusahaan untuk setiap rupiah laba yang dihasilkan perusahaan.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka pertanyaan penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut :

- 1.3.1. Apakah Profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada *Automotive and Allied Product* di BEI periode 2014-2017?
- 1.3.2. Apakah *Leverage* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada *Automotive and Allied Product* di BEI periode 2014-2017?
- 1.3.3. Apakah *Growth Opportunity* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada *Automotive and Allied Product* di BEI periode 2014-2017?
- 1.3.4. Apakah Profitabilitas, *Leverage*, *Growth Opportunity* secara berganda berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada *Automotive and Allied Product* di BEI periode 2014-2017?



#### **1.4. Tujuan Penelitian**

- 1.4.1. Menguji pengaruh Profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada *Automotive and Allied Product* di BEI periode 2014-2017.
- 1.4.2. Menguji pengaruh *Leverage* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada *Automotive and Allied Product* di BEI periode 2014-2017.
- 1.4.3. Menguji pengaruh *Growth Opportunity* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada *Automotive and Allied Product* di BEI periode 2014-2017.
- 1.4.4. Menguji pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Growth Opportunity* secara berganda berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada *Automotive and Allied Product* di BEI periode 2014-2017.

#### **1.5. Kegunaan Penelitian**

Dengan melakukan penelitian tentang beberapa faktor terhadap nilai perusahaan maka manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah hasil analisisnya diharapkan dapat dipakai sebagai sumber informasi bagi investor dan para pelaku pasar modal dalam melakukan penilaian terhadap suatu saham berkaitan dengan pengambilan keputusan untuk melakukan penempatan modal dan investasi pada perusahaan di Bursa Efek Indonesia.